

conditions générales – concours étiquettes cadeaux

1. Le concours étiquettes cadeaux est organisé par *media f SA* et soumis aux présentes Conditions générales (CG)
2. L'organisateur est: *media f SA*, boulevard de Pérolles 38, 1700 Fribourg.
3. **participants**
Les participants au concours acceptent les présentes CG, notamment sur la protection des données.
Toute personne âgée de 18 ans minimum et résidant en Suisse est autorisée à participer. Y compris les employés du groupe Saint-Paul et leur famille.
4. **participation**
Ce concours invite les internautes, à prendre en photo un paquet cadeau orné d'une étiquette *media f* et à la poster en taguant le compte Instagram *media_f_sa* et à suivre ce compte Instagram.
Les participations hors délais selon les conditions spécifiques du concours ne sont pas prises en considération.
L'organisateur décline toute responsabilité quant aux participations perdues, endommagées ou retardées pour cause de problème réseau, informatique ou logiciel quel qu'il soit. Les preuves d'envoi ne sont pas acceptées comme preuves de réception.
5. **durée du concours**
Le concours se déroulera du 15 décembre 2020 au 15 janvier 2021
6. **désignation des gagnants**
Le gagnant sera désigné par tirage au sort. Ce dernier aura lieu le 17 janvier 2021.
7. **prix**
La personne qui remporte un prix, est contactée via la messagerie privée d'Instagram.
Après avoir remporté un prix, le participant dispose d'un certain délai de 3 mois pour récupérer son prix à l'une des réceptions de *media f sa*. En aucun cas, le prix ne peut être envoyé ou livré. Si le prix n'est pas réclamé dans les délais impartis, la demande sera considérée comme nulle et non avenue. L'organisateur se réserve alors le droit de remettre le prix au participant éligible suivant. Aucun prix ne sera échangé contre de l'argent.
8. **propriété et utilisation des participations**
Une fois validée, la participation et tous les documents s'y rapportant deviendront la propriété de l'organisateur.
Par sa participation, le participant cède tous ses droits de propriété intellectuelle (y compris les droits futurs) relatifs et conséquents à sa participation.
9. **protection des données et publicité**
Toutes les données personnelles soumises par les participants lors du concours sont traitées en conformité à la réglementation en matière de protection des données et ne sont en aucun cas transmises à des tiers.
10. **généralités**
L'organisateur se réserve le droit, à son entière discrétion, de disqualifier des participants si leur comportement enfreint les CG ou l'esprit du concours.
L'organisateur se réserve le droit de modifier ou d'annuler un concours en cas de force majeure.
Tout recours juridique est exclu.
11. **droit applicable et for**
Tout recours en justice est exclu. Le présent concours est soumis au droit suisse exclusivement.